

II Savjetovanje o elektrodistributivnim mrežama Crne Gore

15-18. jun 2026, Hotel Mediteran, Bečići, Crna Gora

PROGRAM MARKETINGA



Organizator:

CIRED Crna Gora, profesionalna i stručna organizacija, posvećena razmjeni znanja i iskustva u oblasti distribucije električne energije. Okuplja istaknute stručnjake iz elektrodistributivnih organizacija, elektrotehničkih fakulteta i instituta iz Crne Gore i regiona.

Više informacija na www.cired.me

Podržano od:

CIRED - Međunarodna konferencija za elektrodistribuciju (Congrès International des Réseaux Electriques de Distribution, franc.), vodeći forum za susrete međunarodne elektrodistributivne zajednice. Svrha CIRED-a je da radi na povećanju kompetencija, vještina i znanja onih koji učestvuju u aktivnostima CIRED-a. CIRED svake druge godine organizuje konferenciju i izložbu gdje su predstavljena najnovija dostignuća i najbolje prakse u tehnologiji i upravljanju tehničkom stranom elektrodistribucije. Između konferencija, CIRED organizuje posebne radne grupe na aktuelne teme koje su od ključnog značaja za elektrodistributivnu zajednicu. Sledeći događaj (radionica) je u Briselu, Belgiji, u periodu od 9. do 10. juna 2026. godine.

Dodatne informacije su dostupne na www.cired.net

II CIRED SAVJETOVANJE U CRNOJ GORI

CIRED Crna Gora u saradnji sa visokoškolskim institucijama, kompanijama i stručnjacima iz zemlje i regiona, organizuje II Savjetovanje o elektrodistributivnim mrežama Crne Gore, od 15-18. juna 2026, Hotel Mediteran, Bečići, Crna Gora.

Organizacioni odbor za realizaciju Savjetovanja:

dr Goran Kovačević, predsjednik CIRED Crna Gora
Dušan Boričić, potpredsjednik CIRED Crna Gora
dr Vladan Durković, Univerzitet Crne Gore, Elektrotehnički fakultet
Dražen Jovanović, CEDIS doo, Podgorica
Bojan Popović, CEDIS doo, Podgorica

Ciljevi Savetovanja:

Zemlje regiona se nalaze na sličnom tehničkom nivou razvoja i prakse distribucije električne energije i sa sličnim problemima u eksploataciji i upravljanju distributivnim mrežama, ali na različitim stepenima procesa restrukturiranja, deregulacije i privatizacije elektroprivrede i pred sličnim izazovima otvaranja tržišta električne energije. Savjetovanje treba da obezbedi razmjenu znanja i iskustva o zajedničkim problemima razvoja tehnologije, reorganizacije i modernizacije distribucije električne energije u regionu. U okviru Savjetovanja će se organizovati i interesantna izložba opreme i usluga kompanija iz regiona.

Ko treba da prisustvuje Savjetovanju?

Menadžeri elektrodistributivnih kompanija
Inženjeri eksperti za određene oblasti distribucije
Korisnici i serviseri energetske i druge opreme za distribuciju
Proizvođači energetske i druge opreme za distribuciju
Proizvođači električne energije iz OIE priključenih na distributivni sistem
Profesori i istraživači
Konsultanti i projektanti

PROGRAM MARKETINGA 1. SAVJETOVANJA

U okviru 2. savjetovanja CIRED Crna Gora, koje će se održati od 15-18. juna 2026, u Hotelu Mediteran, Bečići, pored diskusije po aktuelnim temama obrađenim u stručnim radovima i razmene mišljenja i iskustava među učesnicima Savjetovanja, biće organizovana i tehnička izložba. Organizacioni odbor Savjetovanja na taj način želi da omogući proizvođačima elektroopreme, konsultantima, projektantima, naučno-istraživačkim organizacijama i drugima da prezentuju svoja najnovija dosignuća, obnove stare i uspostave nove kontakte sa učesnicima Savjetovanja, stručnim i poslovnim ljudima iz elektroprivrednih kompanija i elektroindustrije, što će u značajnoj meri doprineti uspjehu i značaju Savjetovanja.

Oblici učešća na 2. savjetovanju CIRED Crna Gora su sledeći:

GENERALNI POKROVITELJ	4
ZLATNI SPONZOR	4
VELIKI SPONZOR	4
SPONZOR sa izložbenim prostorom	4
SPONZOR sa poslovnom prezentacijom	5
SPONZOR SVEČANOG OTVARANJA	5
SPONZOR SVEČANE VEČERE	5
SPONZOR KONGRESNE TORBE/RANCA	5
SPONZOR MOBILNE APLIKACIJE	6
SPONZOR USB-A ZBORNIKA RADOVA	6
DONATOR	6
IZLAGAČ NA IZLOŽBI	6

Za korisnike svakog od oblika učešća predviđena su odgovarajuća prava i naknade koje su definisane u ovom Programu marketinga.

Za sva pitanja u vezi učešća na **TEHNIČKOJ IZLOŽBI CIRED Crna Gora EXPO 2026** i **PROGRAMU MARKETINGA** kontaktirati tehnički sekretarijat Savjetovanja:

BBN Congress Management d.o.o.
 Deligradska 9, 11000 Beograd, Srbija
 Mob: +381 66 8027718
 E-mail: bbn@bbn.co.rs

GENERALNI POKROVITELJ _____ od 10.000 €

Generalni pokrovitelj ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vrijeme trajanja Savjetovanja:
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savjetovanja
 - na USB-u u posebnoj rubrici Generalni pokrovitelj
- propagandnu poruku – oglas, koji se štampa na jednoj kolor strani u Programu Savjetovanja
- podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savjetovanja (do 3 materijala)
- korišćenje opremljenog izložbenog prostora kategorije GENERALNI u okviru prateće izložbe
- poslovnu prezentaciju u trajanju do 45 min, prema rasporedu
- pravo da se obrati učesnicima Savjetovanja na Svečanom otvaranju Savjetovanja
- 5 kompleta materijala predviđenih za učesnike
- Generalnom pokrovitelju se dodeljuje Zahvalnica na Svečanom otvaranju Savjetovanja.

ZLATNI SPONZOR _____ od 4.500 €

Zlatni sponzor ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vrijeme trajanja Savjetovanja:
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savjetovanja
 - na USB-u u posebnoj rubrici zlatni sponzori
- propagandnu poruku – oglas, koji se štampa na jednoj kolor strani u Programu Savjetovanja
- podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savjetovanja (do 3 materijala)
- korišćenje opremljenog izložbenog prostora kategorije ZLATNI u okviru prateće izložbe
- Poslovnu prezentaciju u trajanju do 30 min, prema rasporedu
- 3 kompleta materijala predviđenih za učesnike
- Zlatnom sponzoru se dodeljuje Zahvalnica na Svečanom otvaranju Savjetovanja.

VELIKI SPONZOR _____ od 3.000 €

Veliki sponzor ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vrijeme trajanja Savjetovanja:
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savjetovanja
 - na USB-u u posebnoj rubrici veliki sponzori
- propagandnu poruku – oglas, koji se štampa na jednoj kolor strani u Programu Savjetovanja
- podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savjetovanja (do 2 materijala)
- korišćenje opremljenog izložbenog prostora kategorije VELIKI u okviru prateće izložbe
- poslovnu prezentaciju u trajanju do 20 min, prema rasporedu (prioritet u izboru termina imaju zlatni sponzori)
- 2 kompleta materijala predviđenih za učesnike
- Velikom sponzoru se dodeljuje Zahvalnica na zajedničkoj večeri učesnika Savjetovanja

SPONZOR sa izložbenim prostorom _____ 2.200 €

Sponzor ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vrijeme trajanja Savjetovanja:
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savjetovanja
 - na USB-u u posebnoj rubrici sponzori
- propagandnu poruku – oglas, koji se štampa na 1/2 kolor strani u Programu Savjetovanja
- korišćenje opremljenog izložbenog prostora kategorije SPONZOR u okviru prateće izložbe
- podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savjetovanja (do 1 materijala)
- 1 komplet materijala predviđenih za učesnike
- Sponzoru se dodeljuje Zahvalnica na zajedničkoj večeri učesnika Savjetovanja

SPONZOR sa poslovnom prezentacijom_____2.200 €

Sponzor ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vrijeme trajanja Savjetovanja:
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savjetovanja
 - na USB-u u posebnoj rubrici sponzori
- propagandnu poruku – oglas, koji se štampa na 1/2 kolor strani u Programu Savjetovanja
- podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savjetovanja (do 1 materijala)
- Poslovnu prezentaciju u trajanju do 20 min, prema rasporedu (prioritet u izboru termina imaju zlatni i veliki sponzori)
- 1 komplet materijala predviđenih za učesnike
- Sponzoru se dodeljuje Zahvalnica na zajedničkoj večeri učesnika Savjetovanja

SPONZOR SVEČANOG OTVARANJA_____2.500 €

Sponzor svečanog otvaranja ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vrijeme trajanja Savjetovanja:
 - na pozivnicama za svečano otvaranje Savjetovanja
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savjetovanja
 - na USB-u u posebnoj rubrici sponzor svečanog otvaranja
- podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savjetovanja (do 1 materijala)
- 1 komplet materijala predviđenih za učesnike
- Sponzoru svečanog otvaranja dodeljuje se Zahvalnica na Svečanom otvaranju Savjetovanja.

SPONZOR SVEČANE VEČERE_____2.000 €

Sponzor svečane večere ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vrijeme trajanja Savjetovanja:
 - na pozivnicama za svečanu večeru Savjetovanja
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savjetovanja
 - na USB-u u posebnoj rubrici sponzor svečane večere
- podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savjetovanja (do 1 materijala)
- pozivnica za svečanu večeru za do 5 (pet) predstavnika sponzora ili poslovnih partnera
- 1 komplet materijala predviđenih za učesnike
- Sponzoru svečane večere dodeljuje se Zahvalnica na Svečanoj (zajedničkoj) večeri

SPONZOR KONGRESNE TORBE/RANCA_____1.800 €

Sponzor kongresne torbe/ranca ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vrijeme trajanja Savjetovanja:
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savjetovanja
 - na USB-u u posebnoj rubrici sponzor kongresne torbe/ranca
- Isticanje logotipa ili zaštitnog znaka na kongresnoj torbi/rancu savjetovanja uz logo CIRED Crna Gora
- Mogućnost da podeli učesnicima Savjetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale
- 2 kompleta materijala predviđenih za učesnike
- Sponzoru kongresne torbe/ranca dodeljuje se Zahvalnica na zajedničkoj večeri učesnika Savjetovanja

SPONZOR MOBILNE APLIKACIJE _____ 1.800 €

Sponzor Mobilne aplikacije ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vrijeme trajanja Savjetovanja:
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savjetovanja
 - na USB-u u posebnoj rubrici sponzor USB-a
- Isticanje logotipa ili banera na prvoj (home page) stranici mobilne aplikacije
- Mogućnost da podeli učesnicima Savjetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale (do 1 materijala)
- 2 kompleta materijala predviđenih za učesnike
- Sponzoru Mobilne aplikacije dodeljuje se Zahvalnica na zajedničkoj večeri učesnika Savjetovanja

SPONZOR USB-A ZBORNIKA RADOVA _____ 1.500 €

Sponzor USB-a Zbornika radova ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vrijeme trajanja Savjetovanja:
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savjetovanja
 - na USB-u u posebnoj rubrici sponzor USB-a
- Isticanje logotipa ili zaštitnog znaka na USB-u Zbornika radova uz logo CIRED Crna Gora
- Mogućnost da podeli učesnicima Savjetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale (do 1 materijala)
- 2 kompleta materijala predviđenih za učesnike
- Sponzoru USB-a Zbornika radova dodeljuje se Zahvalnica na zajedničkoj večeri učesnika Savjetovanja

DONATOR _____ 1.000 €

Donator ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vrijeme trajanja Savjetovanja:
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savjetovanja
 - na USB-u u posebnoj rubrici donator

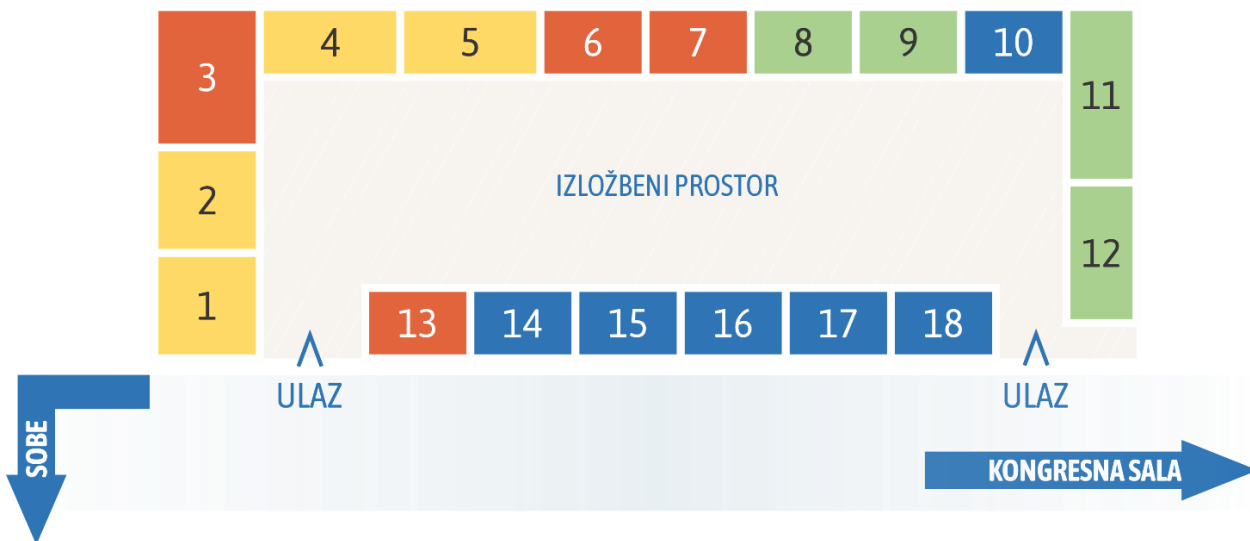
IZLAGAČ NA IZLOŽBI _____ od 1.300 €

Izlagač dobija:

- Tipski štand određene kvadrature u okviru prateće izložbe Savjetovanja, opremljen:
 - leđima - panoima
 - info pultom i barskom stolicom
 - logotipom firme u originalu veličine do 2 x 0,3 m
 - osnovnom rasvetom i priključkom za struju
- 1 komplet materijala predviđenih za učesnike

*u cenu nije uključen PDV od 20%

TLOCRT IZLOŽBENOG PROSTORA



R.br.	TIP učešća	m ²	cena €
1	Zlatni	9	4.500,00
2	Zlatni	9	4.500,00
3	Veliki	12	3.500,00
4	Zlatni	8	5.000,00
5	Zlatni	8	5.000,00
6	Veliki	6	3.000,00
7	Veliki	6	3.000,00
8	Sponzor	6	2.200,00
9	Sponzor	6	2.200,00

R.br.	TIP učešća	m ²	cena €
10	Izlagač	6	1.500,00
11	Sponzor	10	2.200,00
12	Sponzor	8	2.200,00
13	Veliki	6	3.000,00
14	Izlagač	6	1.500,00
15	Izlagač	6	1.500,00
16	Izlagač	6	1.500,00
17	Izlagač	6	1.300,00
18	Izlagač	6	1.300,00